RECO

CIRCULARIDAD APLICADA

Grupo 90

Socios clave

Actividades claves

- Limpiar residuos
- Capacitaciones a funcionarios internos
- Registro claro del inventario
- Obtener certificación empresa B
- Mantención de maquinaria
- Capacitaciones destinadas a las masas
- Reportar estado de lotes de residuos
- Postulación a fondos concursables
- Transporte de residuos
- Reuniones con socios estratégicos
- Categorización de residuos
- Recolección de residuos
- Campañas de marketing

Problema

- Las empresas no están completamente preparadas para la ley REP
- Alta contaminación producto del consumo
- Gastos elevados para los municipios en gestionar residuos
- Gran cantidad de residuos de los cuales nadie se hace cargo
- Sistemas de vertederos y rellenos sanitarios colapsados o invisibles
- Escasa tasa de reciclaje de residuos
- Infraestructura insuficiente para el reciclaje a gran escala
- Cultura basada en un pensamiento de consumo lineal

Propósito

- Fomentar una cultura basada en los principios de la economía circular
- Redisñar la forma de reciclaje de residuos domiciliarios en Chile
- Aumentar las posibilidades de participación de la sociedad civil (inteligencia colectiva)
- Lograr que personas que no tienen plena conciencia tengan un motivo y un camino para poder hacerlo
- Incrementar el porcentaje de residuos reciclados
- Crear un modelo de negocios sustentable, rentable y justo, bajo condiciones de todas las partes involucradas
- Generar nuevos puestos de trabajo
- Carbono neutralidad (o más)
- La basura no es un problema en sí, el problema son los fines para los cuales le destinamos
- Revalorizar residuos
- Recopilar materiales para las empresas
- Presentar un sistema estandarizado, replicable en diversas regiones

Propuesta de valor

- Asegurar un sistema de logística inversa para empresas generadoras de residuos
- Asegurar el reciclaje del 100% del material recolectado
- Gestionar residuos domiciliarios a un costo nulo para las familias
- Entregar datos en tiempo real del estado y cantidad de material reciclado

Relaciones con clientes

Recursos clave

Canales

Clientes

- Empresas generadoras de productos de un solo uso
- Empresas generadoras de envases y embalajes
- Municipalidades

Usuarios

- Familias que no gestionan sus residuos sólidos pero que tienen la intensión de reciclar
- Familias que actualmente reciclan sus residuos sólidos

Estructura de costes

Fuentes de ingreso

- Gestión de huella de carbono a empresas
- Asesorías ambientales a empresas
- Revalorización de residuos
- Prestación de servicios a empresas
- Fondo concursables
- Prestación de servicios a municipalidades
- Donaciones

socialab