## PROYECTO CULTURAL: "Desde la ventana, memorias de los abuelxs latinoamericanxs"

## DESDE LA VENTANA

AÑO: 2020

## PLAN DE ACCION

TEAM DE AGGION															
CARACTERISTICAS FASES/ACTIVIDADES	DE	SARROLLO		PRODUCCIÓN				MERCADEO Y COMUNICACION				RE- PLANIFICACION			
	PERIODO ABRIL		MAYO				JUNIO				JULIO				
	RESPONSABLE	SEMANA IV	SEMANA V	SEMANA I	SEMANA II	SEMANA III	SEMANA IV	SEMANA I	SEMANA II	SEMANA III	SEMANA IV	SEMANA I	SEMANA II	SEMANA III	SEMANA IV
1. Planificación y trabajo organizacional	AL	х	х				х							х	
2. Difusión de comunicación al Prosumidor	S/AL	x		x				x				x			
3. Identificacion de empresas auspiciadoras (Responsabilidad Social)	R/L	x	x	x				x	x			x			
4. Alcance, exploración y retención	AM	x			x		х								
5. Recolección, revisión y curaduría	R/L		x	x	x	x	x	x	x	x		x			
6. Recolección, revisión y curaduría con Profesionales Temáticos, Corrección y Estilo	R/J					x	x	x							
7. Recolección, revisión y curaduría con Programadores, Especialista en UX, UI	S/J		x	x		x	x		x		X				
8. Difusión y promoción (Awareness)	J/L	x					X				X		x	x	x
9. Fase de Earned Media (voz a voz).	AL				x	x	х			x	х		х	х	
10. Fase de fortalecimiento de vínculos.	R/S						X				X				x
11. Administracion financiera y presupuestal	AL/R				х				x			х			
(AL), Amarilda (AM), Juan David (J), Luis Felipe (L), Raph-	ael (R), Sebastian (	S),													
	1. Planificación y trabajo organizacional 2. Difusión de comunicación al Prosumidor 3. Identificacion de empresas auspiciadoras (Responsabilidad Social) 4. Alcance, exploración y retención 5. Recolección, revisión y curaduría 6. Recolección, revisión y curaduría con Profesionales Temáticos, Corrección y Estilo 7. Recolección, revisión y curaduría con Programadores, Especialista en UX, UI 8. Difusión y promoción (Awareness) 9. Fase de Earned Media (voz a voz). 10. Fase de fortalecimiento de vínculos.	PERIODO RESPONSABLE  1. Planificación y trabajo organizacional AL  2. Difusión de comunicación al Prosumidor S/AL  3. Identificacion de empresas auspiciadoras (Responsabilidad Social)  4. Alcance, exploración y retención AM  5. Recolección, revisión y curaduría R/L  6. Recolección, revisión y curaduría con Profesionales Temáticos, Corrección y Estilo 7. Recolección, revisión y curaduría con Programadores, Especialista en UX, UI S/J  8. Difusión y promoción (Awareness) J/L  9. Fase de Earned Media (voz a voz). AL  10. Fase de fortalecimiento de vínculos. R/S  11. Administracion financiera y presupuestal AL/R	1. Planificación y trabajo organizacional  2. Difusión de comunicación al Prosumidor  3. Identificacion de empresas auspiciadoras (Responsabilidad Social)  4. Alcance, exploración y retención  AM  X  5. Recolección, revisión y curaduría  6. Recolección, revisión y curaduría con Profesionales Temáticos, Corrección y Estilo  7. Recolección, revisión y curaduría con Programadores, Especialista en UX, UI  8. Difusión y promoción (Awareness)  J/L  X  9. Fase de Earned Media (voz a voz).  AL  10. Fase de fortalecimiento de vinculos.	PERIODO ABRIL RESPONSABLE SEMANA IV SEMANA V  1. Planificación y trabajo organizacional AL X X  2. Difusión de comunicación al Prosumidor S/AL X  3. Identificacion de empresas auspiciadoras (Responsabilidad Social) R/L X X  4. Alcance, exploración y retención AM X  5. Recolección, revisión y curaduría R/L X  6. Recolección, revisión y curaduría con Profesionales Temáticos, Corrección y Estilo R/J X  7. Recolección, revisión y curaduría con Programadores, Especialista en UX, UI S/J X  8. Difusión y promoción (Awareness) J/L X  9. Fase de Earned Media (voz a voz). AL  10. Fase de fortalecimiento de vínculos. R/S  11. Administracion financiera y presupuestal AL/R	PERIODO ABRIL RESPONSABLE SEMANA IV SEMANA V SEMANA I  1. Planificación y trabajo organizacional  AL X X  2. Difusión de comunicación al Prosumidor  S/AL X X  3. Identificacion de empresas auspiciadoras (Responsabilidad Social)  4. Alcance, exploración y retención  AM X  5. Recolección, revisión y curaduría  R/L X X  A  4. Alcance, exploración y curaduría con Profesionales Temáticos, Corrección y Estilo  7. Recolección, revisión y curaduría con Programadores, Especialista en UX, UI  8. Difusión y promoción (Awareness)  J/L X  J/L X  10. Fase de Earned Media (voz a voz).  AL  11. Administracion financiera y presupuestal  AL/R	FASES/ACTIVIDADES  PERIODO PERIODO RESPONSABLE SEMANA IV SEMANA V SEMANA I SEMANA II  1. Planificación y trabajo organizacional AL X X X  2. Difusión de comunicación al Prosumidor S/AL X X  3. Identificacion de empresas auspiciadoras (Responsabilidad Social) AM X X  4. Alcance, exploración y retención AM X X X  5. Recolección, revisión y curaduría R/L X X X X  6. Recolección, revisión y curaduría con Profesionales Temáticos, Corrección y Estilo 7. Recolección, revisión y curaduría con Programadores, Especialista en UX, UI  8. Difusión y promoción (Awareness) J/L X  10. Fase de Fortalecimiento de vínculos. R/S  11. Administracion financiera y presupuestal AL/R  AL/R  ABRIL  MA A  X X X  X  X  X  X  X  X  X  X  X  X	PRODUCCIÓN PERIODO ABRIL MAYO RESPONSABLE SEMANA IV SEMANA I SEMANA II SEMANA III  1. Planificación y trabajo organizacional AL X X  2. Difusión de comunicación al Prosumidor S/AL X X  3. Identificacion de empresas auspiciadoras (Responsabilidad Social)  4. Alcance, exploración y retención AM X X X  5. Recolección, revisión y curaduría R/L X X X X  6. Recolección, revisión y curaduría con Profesionales Temáticos, Corrección y Estilo 7. Recolección, revisión y curaduría con Programadores, Especialista en UX, UI  8. Difusión y promoción (Awareness) J/L X  10. Fase de Earned Media (voz a voz). AL XX  ABRIL MAYO ARANA II MAYO AX  X  X  X  X  X  X  X  X  X  X  X  X	PERIODO ABRIL Planificación y trabajo organizacional AL X X X SEMANA II SEMANA III X X  2. Difusión de comunicación al Prosumidor S/AL X X X X X X X X X X X X X X X X X X X	PERIODO ABRIL MAYO  1. Planificación y trabajo organizacional  AL X X X SEMANA II X X X X X X X X X X X X X X X X X X	PERIODO ABRIL RESPONSABLE SEMANA IV SEMANA IV SEMANA II SEMANA III SEMANA IV SEMANA II SEMANA III S	PERIODO ABRILL MAYO JUNIO PERIODO ABRILL MAYO JUNIO RESPONSABLE SEMANA IV SEMANA I SEMANA II SEMANA III SEMANA	PRODUCTION   PRO	PRODUCTION   PRO	PERIOD   ASPENDIA   PERIOD   ASPENDANCE   PERIOD   ASPENDANCE   PERIOD   ASPENDANCE   PERIOD   ASPENDANCE   PERIOD   ASPENDANCE   PERIOD   PERIO	PRESENCITION   PRODUCTION   P