¿Cómo reivindicar el valor e importancia de las actividades culturales y creativas en la región andina de ahora en adelante?

Paula es fotógrafa, normalmente trabaja con varios clientes que la llaman de acuerdo con sus necesidades. En este momento, varios de sus clientes (dueños de restaurantes, promotores de eventos, etc.) han decidido cancelar sus servicios por causa del Coronavirus. Ahora Paula atraviesa fuertes cambios porque debe impulsar su empresa, y continuar a la vez con su propósito de generar contenidos innovadores y creativos que sean llamativos para diferentes industrias.

ALEJANDRA

- EQUIPO DE CONSULTORES
- Equipo de Marketing
- Clientes Empresas
- Proveedores de materiales
- Charlas
- redes
- espacio
- cartilas
- Trabaji en eqquipo
- Chat grupal
- Gestionan el alquiler del espacio y comida
- Servicio de impraisòn
- experiencia
- dinero
- material didactico para talleres
- Experiencia
- Los clientes prefieren subsanar otros dolores en vez de la iinovacion
- Los clientes prefieren subsanar otros dolores en vez de la iinovacion
- Articular el trabajo en equipo, a veces nos sentimos divagando
- Sentimos que nos falta mucho para tener más presencia de marca

VALENTINA

- Empresa familiar para quienes trabajo
- Apoyo económico para emprendimiento (justificado y no inversiones exajeradas)
- Recurso económico
- Experiencia a traves de los años que brinda un directorio de contactos
- Contactos
- Experiencia, dicersidad de conocimientos, y nuevos recursos
- Compañeros freelance que trabajan en experiencia de usuario y marketing
- Contactos y networking
- Apoyo en áreas que esconozco
- Libros, e-books, links
- Brindan espacios físicos, se encuentra "a la mano" expertos en temas que se requiera
- Universidad
- Consultoría
- Material para trabajo
- Problemas: empleabilidad para los nuevos egresados
- Mostrar un nuevo panorama de interdisciplinareidad
- Siempre recomiendan emprender y no todos tienen la capacidad para eso
- Facilitar a los emprendedores y desempleados un puente hacia un trabajo estable
- Incertidumbre en el futuro de los futuros creativos
- Facilitar a los emprendedores y desempleados un puente hacia un trabajo estable
- Ceigo o desconocimiento de la diversidad de nuevos campos que se pueden crear con la interdisciplinareidad
- Los nuevos emprendedores no tienen herramientas para mantenerse a flote
- Discusiones, falta de clientes, organización de tiempos...

LINA

[redacted]

- Autores, artistas, académicos
- Directores de proyecto o editorial
- Editores
- Diseñadores
- Agentes gubernamentales
- Se desarrolla el proyecto con ayuda de algún estímulo o en acuerdo con quien financia
- Creación de contenidos
- Se desarrolla el proyecto con ayuda de algún estímulo o en acuerdo con quien financia
- Recursos económicos
- Se acuerdan las expectativas del proyecto final
- Revisión de contenidos y materiales
- Se acuerdan las expectativas del proyecto final
- Diseño de publicación
- Difusión de convocatorias y estímulos (recursos económicos)
- Se publica el proyecto en los nichos y sectores dirigidos
- Se publica el proyecto en los nichos y sectores dirigidos
- Se entrega el proyecto finalizado para su publicación
- Se entrega el proyecto finalizado para su publicación
- Se desarrolla el proyecto con ayuda de algún estímulo o en acuerdo con quien financia
- Difusión del proyecto a su entorno
- Difusión y recopilación para dirección del proyecto
- Evaluación de proyectos y amplia difusión del proyecto finalizado
- Dificultad: Recursos económicos y estímulos para el apoyo de la creación artística y cultural / Reto /oportunidad: Creación de contenidos relevantes de acuerdo con la situación actual que lleguen a más públicos
- Mucha dependencia de los actores principales en estímulos externos

PAULA

- Público familiar
- Falta de manejo óptimo de redes sociales, página web y plataformas digitales
- Instituciones educativas
- Se realiza la difusión de los servicios y los públicos se inscriben
- Recursos económicos
- Falta de manejo óptimo de redes sociales, página web y plataformas digitales
- Los clientes disfrutan y están a gusto con el servicio y recomiendan.
- Difusión
- Se realiza la difusión de los servicios y los públicos se inscriben
- No se pueden realizar los talleres presenciales y existe un colapso en el sistema educativo
- Recursos económicos
- Se presentan proyectos
- Insituciones públicas y privadas
- No hay prioridad en inversión cultural, los fondos se están recortando de cultura
- Sector artístico
- El espacio de formación y creación
- Recursos de creación y
- Recursos económicos
- A través de convenios se establece un uso del espacio
- Espacio físico
- A través de convenios se establece un uso del espacio
- Espacio físico
- Proyectos pausados y en la incertidumbre
- los proyectos creativos en proceso están pausados o suspendidos
- trabajo
- El público va generando interese y se crea la necesidad de nuevos servicios
- Temas e innovación de servicios
- Los clientes disfrutan y están a gusto con el servicio y recomiendan.
- Difusión
- Políticas públicas
- Falta de políticas públicas de protección laboral y frente a la emergencia
- En el espacio de capacitación se desarrolla conocimiento para la investigación
- Espacio de investigación y capacitación
- A través de las redes de trabajo con los gremios del sector artístico se exigen políticas públicas para garantías laborales del sector y también el acceso a espacios públicos designados para el desarrollo de la cultura

Construye el reto teniendo en cuenta esta estructura:

¿CÓMO **AUMENTAR REDUCIR MEJORAR ELIMINAR ETC...** [**PROBLEMA NECESIDAD ANOMALÍA CATÁSTROFE**] EN **X VECES N% M-UNIS.** EN **T-TIEMPO** ?

INTENCIÓN — *FUENTE DE INNOVACIÓN* — *MAGNITUD* — *PLAZO*