

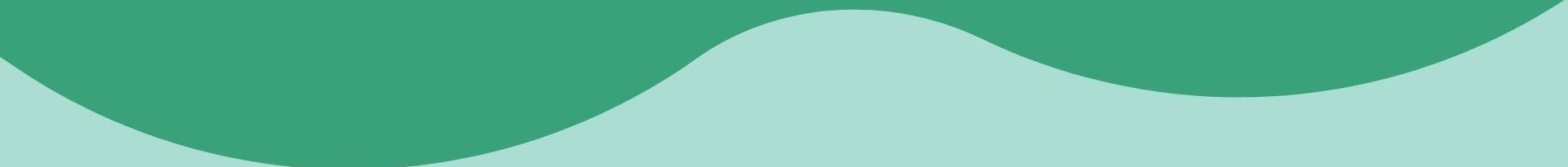


01

# Desafío

¿Qué desafío de COVID-19 quieres resolver?





Mitigar los efectos negativos del declive económico, a raíz de la pandemia, en las personas de niveles socioeconómicos bajos y con un alto nivel de vulnerabilidad al no tener el flujo de ingresos suficiente para cubrir sus necesidades.

02

Solución



- ✓ Dinamización del empleo en comunidades vulnerables.
- ✓ Prevención de extensos desplazamientos de las personas, en especial las de alto riesgo.
- ✓ Fortalecimiento de los vínculos comunitarios.



Generar empleo a personas desempleadas de zonas vulnerables, a través de una app móvil.

Convirtiéndoles en repartidores de alimentos, medicinas, y otros artículos de primera necesidad, para comunidades cercanas a su residencia. Apoyando en la saturación de la demanda del pequeño empresario y la grande empresa.

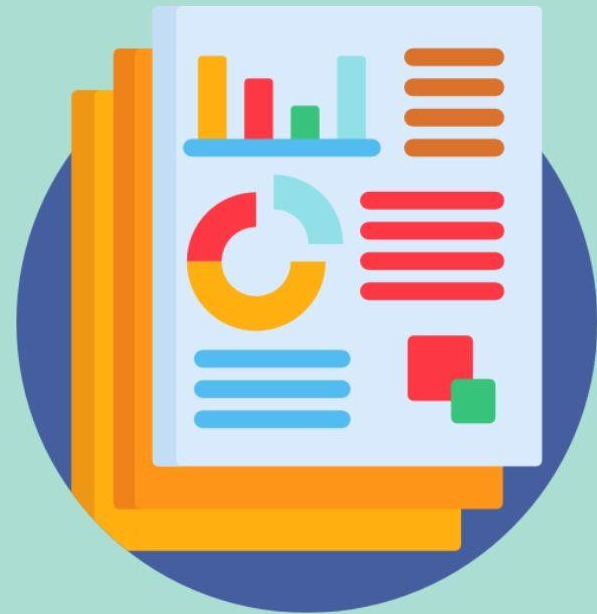
Siendo guiados por un líder de comunidad, cercano a su residencia.

La comunidad apoya a los repartidores, pidiendo sus productos mediante la app y así evitan salir de sus hogares para parar la propagación del virus.

Una familia menos en las tasas de desempleo tras el COVID-19. Con la oportunidad de abastecer a su familia, y ayudar a muchas familias a abastecer sus hogares.

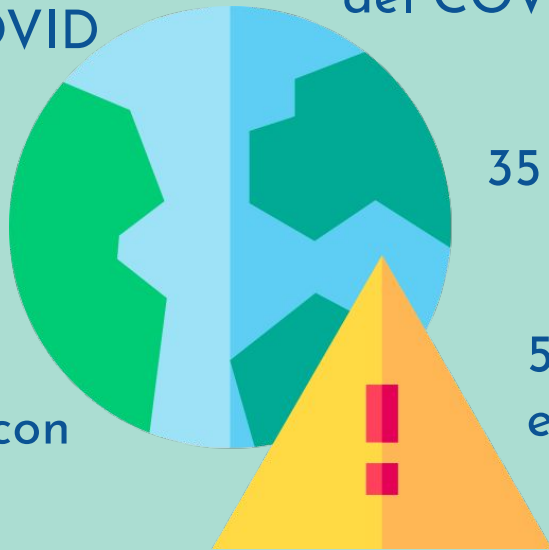
03

# Mercado



25 millones de personas en desempleo a causa del COVID (ingresos medios y bajos LATAM)

El desempleo se calculaba con subida del 8.1% a 8,4% en LATAM, antes del COVID. De 25 a 27 millones de desempleados



252 millones en pobreza y pobreza extrema, 309 después del COVID (+57,6)

35 millones en pobreza laboral

59% de mujeres tienen empleo informal en LATAM

Luego del COVID, la CEPAL cree que se sumará 10 puntos porcentuales de desempleo



3 de cada 4 asentamientos tienen una forma de organización comunitaria

Las ventas por comercio electrónico (internet) en LATAM representan el 3.5% mundial  
100.000 mil millones de dólares al año. Con tendencia a la subida del 15.7% por año, según se cierre la brecha digital.



Casi todos los países de la región tienen penetración de internet de más del 50%, 418 millones de usuarios con acceso a internet en LATAM.



# 04

## Generación de Valor



## Costo de desarrollo de la app e ingresos generados por usuarios

- ✓ Una app con una plataforma completa puede costar en promedio \$8000 de desarrollo y tiene un coste de mantenimiento de \$2000/mes; **la primera inversión en un año sería \$32,000.**
- ✓ Si se vende a \$1 la app a usuarios y se consiguen 100.000 usuarios puede parecer que se ha hecho un buen negocio (\$70.000 de beneficio con respecto a la inversión inicial).
- ✓ Según estimaciones tenemos en la región un promedio de 25 a 27 millones de desempleados, si al menos una cuarta parte de esta cantidad de personas se beneficia del app (6.25 millones), los ingresos podrían elevarse aún más en el primer año.
- ✓ Se puede hacer alianza de publicidad con el gobierno local de los países y bancos.

## ¿Formas de generar ingresos?

✓ Ofrecer por medio de la app a otras empresas en alimentos y medicamentos que puedan difundir 1) ofertas y 2) publicidad.

✓ Además implementar 3) un mapa y GPS que permita ser otro espacio para que se promocionen los locales que están alrededor de la zona del usuario de la aplicación. De esta forma tendremos tres modalidades para generar ingresos a la plataforma.

✓ Contemplamos una vez las medidas de movilidad se levante en las comunidades abrir la aplicación para que puedan participar otras empresas que no sean de insumos necesario, es decir otro tipo de negocios además de alimentos y medicamentos podrán publicitarse y mostrarse en el mapa ( como restaurantes, tiendas de ropa, y otros tipos de negocios que estén en el perímetro de las comunidades hasta con un radio de 30km).

## Ingresos extras



Marketing de afiliación



Banner con publicidad (se puede ofrecer con tarifas proporcionales al número de impactos (número de veces que se visualiza el banner en mi app))



Clics (número de usuarios que han visitado el enlace del anunciante) o con tarifas planas por determinado periodo de tiempo)



Anuncios en app está de media en \$0,20 de CPC (coste por clic)

O5

Impacto





Oportunidades de empleo a 60 millones de personas que se estima quedarán en situación de desempleo en toda LATAM, después de la crisis.



Estimamos que en nuestro primer año, brindaremos oportunidades a 6.6 millones de personas en situación de vulnerabilidad en toda LATAM.



Fortalecer capacidades y habilidades, duras y blandas, en comunidades vulnerables en toda LATAM.



Crear una cadena de valor más humana y empática. Reforzando así tejido social comunitario.



Mejoraremos los ingresos de mujeres que hoy ocupan el 59 % de empleo informal en LATAM.



Ayudaremos a pequeños emprendedores. Se estima que existen 10 millones de micro y pequeña empresa en toda LATAM.

06

Equipo





## José Tomás

Ingeniero Comercial,  
con mucho interés en  
emprendimiento e  
innovación social.



## Ruth Dolmo

Multiplicadora B, me muevo  
en el mundo del marketing  
digital, y constante aprendiz  
de la innovación social y el  
triple impacto.



## Santiago Cruz

Economista con amplio  
interés en la investigación  
y estudio del impacto de  
políticas públicas en la  
región.



## Koya Shugulí

Máster en Cooperación  
Internacional.  
Investigadora y  
Politóloga.



## Lourdes López

Ingeniero Industrial,  
con máster en  
Administración de  
Empresas.





07

# Capacidades



Contamos con un equipo altamente capacitado para desarrollar el proyecto de forma inmediata y mejorarlo constantemente. Obteniendo así, un mayor alcance a mediano y largo plazo de manera sostenida.

Estamos motivados por la innovación social y el desarrollo comunitario.

Contamos en nuestro equipo con personal capacitado en las áreas de:

- Comercial
- Marketing
- Economía
- Investigación
- Administración
- Tecnología

Nuestro equipo es multidisciplinario, multicultural y multigeneracional, de 5 países distintos de la región. Abarcamos así, un amplio espectro integral que nos permitirá conocer mejor las necesidades específicas de las subregiones y adaptarnos rápidamente a los posibles retos y cambios que se presenten en el camino.

08

# Aliados



- ✓ Organizaciones aliadas
- ✓ Ministerio de trabajo y economía
- ✓ Municipalidades
- ✓ Empresa privada
- ✓ ONG's que trabajan con grupos vulnerables
- ✓ CADA DÍA CUENTA ORGANIZACIONES ALIADAS
- ✓ Jefe comunidad y líder comunitario

09

# Valor Diferencial





Usamos la tecnología para crear cadenas de valor más humanas y empáticas.

Creamos oportunidades de empleo a poblaciones vulnerables que se encuentran con altos índices de desempleo.

Fomentamos la importancia del trabajo en comunidad, al dividir todo por sectores, incluyendo negocios, residentes y trabajadores.

Creamos un perfil donde tanto el usuario como servidor pueda darse a conocer y crear ese vínculo humanos.

Priorizamos a personas jóvenes para insertarse en la economía y a madres solteras que no tienen ingresos.

Ayuda a la economía comunitaria y pequeños empresarios.

Pitch:

<https://www.youtube.com/watch?v=EQt7iEtm3Oc&t=1s>